



Regionalmarketing

Mitgliederversammlung des Vereins „Die Innovationsregion Ulm“ am 23. November 2010 im Vöhlinschloss Illertissen

Landrat Erich Josef Geßner als erster Vorsitzender wies in seinem Rechenschaftsbericht darauf hin, dass der Verein die Weichen neu stellt. Die

Region soll vor allem bei jungen Fachkräften, Studierenden und künftigen Führungskräften bundesweit bekannt gemacht werden. Damit soll einem der größten Wachstumshemmnisse, dem Fachkräftemangel, entgegen gewirkt werden. Ein aufeinander abgestimmtes Maßnahmenpaket ist bereits vorbereitet.

Im Mittelpunkt steht der überarbeitete Internetauftritt www.innovationsregion-ulm.de. Ein darin integrierter Jobfinder wird die Jobangebote der Region darstellen. Ein besonderer Service wird den Mitgliedsunternehmen geboten. Sie haben die Möglichkeit, ein Unternehmensportrait einzustellen.

Ab 01.01.2011 sollen die Maßnahmen unter der Geschäftsführerin Uschi Knapp realisiert werden. Bei den Kommunikationsmaßnahmen geht es vor allem darum, Personen aus den oben genannten Zielgruppen zu identifizieren und für die Innovationsregion Ulm zu interessieren.

Zur Ansprache der Zielgruppe „Studenten“ wurden Universitäten und Hochschulen in Deutschland ausgewählt, deren Absolventen für die regionale Wirtschaft besonders wichtig sind. Im Fokus stehen dabei die **fünf regionalen Kompetenzfelder Logistik, Maschinenbau, Metallerzeugung und –verarbeitung, Nutzfahrzeugbau sowie Pharma/Gesundheit**. Die Ansprache der Studenten erfolgt mehrstufig:

- Anzeigenschaltungen in Printmedien, die in relevanten Universitäten und Hochschulen ausliegen (Hinlenkung auf die Web-Adresse www.innovationsregion-ulm.de)
- Bannerschaltung auf Internetseiten, die von Studenten häufig besucht werden
- Info-Stand der Innovationsregion Ulm bei Recruiting-Days, Karrierebörsen und Bondingmessen, z.B. in Aachen, Darmstadt, Karlsruhe, München, aber auch an der Universität Ulm und den Hochschulen in Ulm und Neu-Ulm
- Teilnahme an der Campus-Tour (Hochschule-Road-Show: ca. 90 Zielhochschulen werden mit gebrandetem Fahrzeug und Promotions-Team angefahren)
- Kooperation wo möglich mit regionalen Clustern: BioRegion Ulm, Cluster Nutzfahrzeuge Schwaben.

Auch bei der Ansprache der Fach- und Führungskräfte liegt der Schwerpunkt auf den o.a. fünf Kompetenzfeldern. In Fachmedien der jeweiligen Branchen soll durch Anzeigenschaltungen Aufmerksamkeit für die Webseite der Innovationsregion Ulm geweckt werden.



Diese Rubrik ist Unternehmen im Landkreis Neu-Ulm mit ihren Produkten und Dienstleistungen gewidmet.

Russland Experten Consulting in Vöhringen

Das Vöhringer Unternehmensberatungsunternehmen „Russland Experten Consulting“ bietet mit einem Team aus russischsprachigen Betriebswirten, Ingenieuren, Zollexperten und Marketingfachleuten Unterstützung von der ersten Marktanalyse bis zur Personalakquise vor Ort.

Die Erschließung des russischen Marktes erfordert eine systematische und fundierte Vorbereitung. Um Fehlinvestitionen zu vermeiden, führen Russlandexperten eine genaue Marktanalyse durch. Zudem werden individuelle und unternehmensspezifische Diagnosen für den Erfolg erstellt. Gemeinsam mit dem Kunden suchen die Experten Vertriebs- und Kooperationspartner vor Ort und helfen beim Auf- und Ausbau eines Vertriebsnetzes. Weiter unterstützt das Team bei Behördengängen oder beim Besuch von Fachmessen. Die Unterstützung beinhaltet sämtliche Reisevorbereitungen wie Visumsanträge, Hotel- und Ticketbuchungen sowie Organisation der b2b-Gespräche vor Ort. Russland Experten Consulting verfügt in Russland über ein spezielles Marktwissen sowie erprobtes Kontaktnetzwerk in Politik, Wirtschaft und Medien und stellt dieses zur Realisierung Ihrer Projekte zur Verfügung.

Die Mitarbeiter der Russland Experten Consulting begleiten aber auch auf Geschäftsreisen, stellen Kontakte zu russischen Firmen her sowie beraten und übersetzen bei Verhandlungen. Bei der Personalakquise übernimmt der Dienstleister aus Vöhringen die Formulierung und Schaltung der Annonce sowie die Auswahl der passenden Digital- und Printmedien.

Russland Experten Consulting zeigt, wie Unternehmen einen erfolgreichen Markteintritt realisieren können, ohne sich in der Bürokratie zu verheddern oder teures Lehrgeld zu bezahlen und etabliert seine Kunden zukunftssicher und krisenfest auf den russischen Markt.

Nathalie Wenzel und ihr Team empfehlen: „Glauben Sie an Ihren Erfolg in Russland! Wir freuen uns auf neue Herausforderung. Denn Ihr Erfolg in Russland ist unsere Aufgabe.“



Russland Experten Consulting
info@russland-experten.com
www.russland-experten.com